

David Rockefeller Center for Latin American Studies
Hauser Center for Nonprofit Organizations
Harvard University

Principales Programas e Iniciativas de Investigación
en Filantropía en América Latina

Preparado por Hillary Burger, Diana Schenone y María Clara Jaramillo
1999

I.	Introducción.....	2
II.	Fundaciones e Iniciativas de Investigación	2
	La Fundación Ford y la Red de Filantropía en la Región Andina y el Cono Sur.....	2
	La Fundación W.K. Kellogg.....	3
	La Fundación Inter-Americana.....	5
VII.	Iniciativas Privadas y Universitarias	5
	Synergos	5
	Proyecto Comparativo del Sector de Organizaciones Sin Fines de Lucro, Instituto de Estudios de Políticas, The Johns Hopkins University.....	6
	CIVICUS	7
	Prince of Wales Business Leaders Forum.....	8
VIII.	Instituciones Multilaterales.....	9
	Banco Mundial.....	9
	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	10
	Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDP).....	11
IX.	Iniciativas Basadas en América Latina.....	12
	Conferencias	12
	Organizaciones Paraguas.....	12
	GIFE.....	13
	CEMEFI	13
	Tercer Sector.....	13
X.	Fundaciones Locales en Ecuador, Colombia y México	14
	Fundación Esquel: Ecuador	14
	Filantropía en Colombia.....	15
	Iniciativas Locales en México	16
XIX.	Estudios sobre el Contexto Legal de Filantropía en América Latina.....	17
	Estudios de Instituciones Multilaterales.....	17
	Tratamiento Tributario para Donantes.....	18
XX.	Bibliografía Seleccionada sobre Filantropía y Organizaciones Sin Fines de Lucro	20

I. Introducción

El presente es un resumen de la información sobre filantropía y tercer sector en América Latina, con algunos ejemplos tomados de contextos nacionales de participantes en el taller de trabajo sobre “Fortaleciendo Filantropía en América Latina”, patrocinado por el David Rockefeller Center for Latin American Studies y el Hauser Center for Nonprofit Organizations. No está pensado para ser exhaustivo pero sí para destacar algunas de las principales iniciativas que se están llevando a cabo.

Mientras que es frecuente pensar que la filantropía ha tenido sólo un incipiente desarrollo en la región, hemos encontrado mucha más evidencia para demostrar su vitalidad y potencial. De hecho, además de los esfuerzos de organizaciones multilaterales y fundaciones norteamericanas, hay muchos desarrollos significativos a nivel local. Hay una evidente necesidad de promover la investigación y el entendimiento de la filantropía en el contexto latinoamericano.

Es notable que un número de encuestas conducidas tanto local como globalmente han demostrado la existencia de un interés entre empresas y sociedad civil en contribuir al cambio social y al desarrollo (ver por ejemplo, Esquel, 1998 y Sanborn, 1998). Sin embargo, a pesar de la evidencia de compromiso, hay mucho por hacer para estimular una mayor participación en la filantropía y el voluntariado.

En nuestra investigación hemos encontrado también un acuerdo entre aquellos individuos e instituciones que trabajan en estos temas en que uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la filantropía en América Latina es la mutua sospecha que permanece entre los tres sectores, público, privado y de organizaciones sin fines de lucro. Por esta razón, una parte significativa del taller de trabajo está dedicada a las alianzas y a la conciencia pública.

II. Fundaciones e Iniciativas de Investigación

La Fundación Ford y la Red de Filantropía en la Región Andina y el Cono Sur

La Fundación Ford tienen un fuerte compromiso para desarrollar la filantropía localmente. Mientras que América Latina ha sido tan sólo recientemente incorporada en la programación en filantropía, el mayor foco de Ford en la región es responder a la pregunta sobre la necesidad de investigación crítica.

La oficina de Santiago de Chile de la Fundación Ford está actualmente financiando una red de investigadores de Argentina, Chile, Colombia y Perú para el estudio del desarrollo, estado actual y perspectivas en filantropía. Desde mediados de 1990, la Ford a variado su énfasis de una filantropía basada en ONGs, en favor de la filantropía corporativa y la responsabilidad social. El proyecto Ford reconoce que el mismo concepto de filantropía tiene muy distintos significados en América Latina en contraposición a los Estados Unidos. Aún más, cada país tienen un ambiente regulatorio distinto con respecto a la actividad filantrópica.

Con el apoyo de Ford los esfuerzos de investigación están actualmente basados en las siguientes instituciones de coordinación: GADIS (Grupo de Análisis y Desarrollo Institucional y Social), Argentina; Universidad Bolivariana, Chile; el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Perú; y la Corporación Regional de Población, Colombia.

Los equipos de investigación nacionales se reunieron en Lima, Perú en agosto de 1998 para considerar la formación de una red regional. Aparecieron un número de temas comunes, incluyendo: la falta de datos sobre la naturaleza de la filantropía corporativa; la ausencia general de fundaciones corporativas, excepto en Colombia; la falta de profesionalismo y la prevalencia de paternalismo; la importancia de la Iglesia Católica. Al mismo tiempo, el involucramiento corporativo en cuestiones sociales se está incrementando, como la tendencia de las ONGs a colaborar en el sector privado. Hay también una reconocida necesidad de un mejor gerenciamiento de las prácticas.

Los investigadores se han concentrado en el ambiente de políticas y en la forma en que afecta a la filantropía; el papel de la historia en la institucionalización de la filantropía; la necesidad de una mayor responsabilidad pública; el valor de los estudios comparativos; y preguntas sobre la responsabilidad social corporativa.

La Fundación W.K. Kellogg

Los miembros del personal de Kellogg iniciaron el programa del área de Filantropía y Voluntariado a fines de 1980 con la idea de que en América Latina el sector privado debería compartir la responsabilidad de invertir en el desarrollo social. Como Ford, Kellogg también reconoce que de hecho la filantropía no es un término enteramente apropiado para América Latina, donde conlleva connotaciones de caridad religiosa y paternalismo. Sin embargo, altruismo y solidaridad sí tienen una importante historia en la región desde la época colonial.

En términos generales, los objetivos del programa de Kellogg en filantropía en América son los siguientes:

- III. Promover el desarrollo de la filantropía entre individuos y familias con buena posición económica, líderes empresariales y en la sociedad latinoamericana en su totalidad;
- IV. Aumentar la solidaridad y la participación de individuos en sus vecindarios, comunidades y sociedad a través de su compromiso voluntario en tiempo;
- V. Apoyar una aproximación educativa que incorpore el voluntariado en el curriculum formal de la educación, requiriendo un aprendizaje activo por parte de los estudiantes, una instrucción interactiva de los maestros, y un mayor involucramiento comunitario;
- VI. Apoyar el desarrollo de organizaciones voluntarias a través del mejoramiento de sus procesos organizacionales, gerenciamiento, responsabilidades y capacidad para reclutar voluntarios.

Kellogg también enfatiza el voluntariado como forma de fortalecer una activa ciudadanía. La fundación ha identificado un número de áreas importantes para desarrollar, incluyendo la necesidad de una financiación más consistente y una fuerte estructura organizativa en el tercer sector; más programas para la profesionalización de líderes y practicantes del tercer sector; la ausencia de instituciones donantes locales; y la gran necesidad de fortalecer la solidaridad, el altruismo y la cooperación.

Los programas de la Fundación enfatizan la responsabilidad, la gerencia, el liderazgo y por sobre todo, la responsabilidad social, definida como las actividades de individuos e instituciones que actúan como agentes privados en la esfera pública. Kellogg reconoce que esas prácticas requieren un cambio cultural para poder ir más allá de un modelo previo de desarrollo en donde el Estado era el único responsable del bienestar social.

Originalmente, Kellogg realizó donaciones individuales a programas que iban desde la diseminación de experiencias filantrópicas, hasta propuestas para cambios en el marco legal de las organizaciones sin fines de lucro y filantropía; entrenamiento para la profesionalización de los practicantes del tercer sector y la mejora de la documentación del tercer sector en la región.

Dos de las principales iniciativas de Kellogg son las siguientes:

- Programa de Liderazgo en Filantropía (LIP), patrocina 27 participantes de América Latina y los Estados Unidos en el período 1997-2000. El Programa sirve para fomentar una masa crítica de líderes en América que puedan diseñar e instrumentar programas innovadores para el desarrollo de la filantropía y el voluntariado en la región. Representantes de instituciones latinoamericanas, la Fundación Kellogg e Hispanics in Philanthropy de Estados Unidos, seleccionan los participantes de fundaciones corporativas y privadas, organizaciones no gubernamentales, universidades y medios. A través de una serie de seminarios y talleres de trabajo, los participantes intercambian experiencias y discuten sus hallazgos, estableciendo estrategias para contextos nacionales. Kellogg apoyó la implementación de proyectos nacionales, seminarios y talleres de trabajo, así como también su evaluación. El objetivo es crear una visión del papel que la filantropía puede y debería desempeñar en la promoción del cambio social en América Latina.
- La Iniciativa “Construyendo Puentes” patrocina 22 equipos de universidades, comunidades y actores filantrópicos y ha incluido recientemente un pequeño número de latinoamericanos como participantes observadores, mayormente de universidades latinoamericanas con programas en el área de organizaciones sin fines de lucro y/o filantropía. Estas son: Programa de Posgrado en Desarrollo Social y Sociedad Civil, Buenos Aires (una colaboración entre CEDES, Universidad de San Andrés y la Universidad Torcuato di Tella); Centro de Estudios en Administración del Tercer Sector, Universidad de San Pablo; Centro de Estudios del Tercer Sector, Fundación Getulio Vargas, San Pablo; Universidad Bolivariana, Santiago, Chile; Universidad de los Andes, Santa Fe de Bogotá, Colombia; Programa Universitario de Estudios sobre Sociedad Civil en América Latina, Universidad Iberoamericana, México; Proyecto Universitario del Tercer Sector, Universidad Iberoamericana Golfo-Centro; y el Programa en Organizaciones Sin Fines de Lucro, Filantropía y Responsabilidad Social, Universidad del Pacífico, Lima, Perú.

Como ilustración de algunas de sus actividades, en 1996-1997, Kellogg entregó donaciones a: GIFE (Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas) por mejorar el gerenciamiento de las organizaciones filantrópicas en Brasil a través de la instrumentación de programas de desarrollo de capacidades técnicas y administrativas para profesionales jóvenes; a Perú 2021: Una Nueva Visión, por incrementar y mejorar responsabilidad social empresaria y filantropía corporativa en Perú; y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) por estimular la cultura y práctica de la filantropía y el voluntariado en México, a través de una estrategia comprehensiva de

campana de medios, producción de material educativo e interacción con organizaciones sin fines de lucro en todo México.

La Fundación Inter-Americana

La Fundación Inter-Americana fue fundada como una agencia independiente del gobierno de los Estados Unidos en 1969 y como un programa experimental de asistencia extranjera. La Fundación es reconocida por su extensivo trabajo en el desarrollo de base a nivel local en América Latina y el Caribe. Sus programas han buscado mejorar el nivel de vida de los grupos con desventajas en la región y se han enfocado en alianzas que aspiran a superar la pobreza y promover el progreso económico y social.

Desde 1997, la definición de la Fundación de inversión social se ha centrado cada vez más en el concepto de responsabilidad social corporativa y en el papel del sector privado latinoamericano y del Caribe como aliados en el proceso de desarrollo. Las donaciones han sido enfocadas en aumentar la conciencia del sector empresarial con respecto a su responsabilidad y papel como aliados en el desarrollo económico y social. Otras donaciones de inversión social alientan la inversión financiera directa por parte de las empresas y fundaciones corporativas para apoyar programas sociales locales. Como un ejemplo, la Fundación ha donado fondos a Perú 2021, un grupo de líderes corporativos peruanos, para extender su visión de responsabilidad social a hombres de negocios en el interior del país, y a CEDES, un centro independiente de investigación de políticas públicas, para patrocinar seminarios con líderes de negocios para alentar su apoyo en iniciativas locales en Argentina. La Fundación también ha establecido programas conjuntos y mecanismos de colaboración en el financiamiento con un número de aliados corporativos latinoamericanos y norteamericanos.

VII. Iniciativas Privadas y Universitarias

Synergos

Desde los sesentas más de diez mil ONGs se han establecido en América Latina. Un pequeño número de ellas son instituciones donantes, a pesar de que no todas ellas se caracterizan exclusivamente como fundaciones. A la fecha, ha habido poca investigación sistemática sobre estas fundaciones.

El Instituto Synergos busca fortalecer estas instituciones a través de la facilitación, diseminación, documentación de desarrollo institucional y la provisión de material de entrenamiento. El Instituto Synergos ha patrocinado dos principales seminarios para fundaciones lationamericanas. El primero, realizado en Cali, Colombia, en abril de 1997, contó con participantes de México, América Central, el Caribe y la Región Andina. El segundo tuvo lugar en marzo de 1998 en San Pablo, Brasil, con el co-patrocinio de GIFE (Grupo de Instituciones, Fundaciones y Empresas) y fue titulado “Recursos Privados para el Bien Público: Fortaleciendo Fundaciones e Institutos en el Cono Sur”. Synergos también ha preparado estudios de caso individuales de fundaciones latinoamericanas y otras, como también estudios regionales.

Las conferencias regionales de fundaciones fueron organizadas para compartir hallazgos y experiencias. Dado la creciente tendencia de organizaciones internacionales de restringir su financiamiento, la conferencia de Cali se enfocó en estrategias para movilizar recursos. Con representantes de 58 diferentes organizaciones en América Latina, como la Fundación Ford, la Fundación Inter-Americana, la Fundación MacArthur, UNDP y el Instituto Synergos, los organizadores también encuestaron a cada institución participante y compiló un directorio completo como parte del informe de la conferencia.

La reunión de San Pablo fue organizada alrededor del fortalecimiento institucional y el desarrollo programado de fundaciones e instituciones que donan asistencia técnica y financiera a la sociedad civil en el Cono Sur; subrayando el papel crítico que estas instituciones pueden desempeñar en el fortalecimiento de iniciativas para el desarrollo social y en el desarrollo de canales permanentes de intercambio entre estas instituciones en América Latina. La conferencia culminó con reuniones separadas para representantes de cada país, en donde los participantes trajeron una lista de metas para alcanzar sobre la necesidad de entrenamiento y fortalecimiento financiero, la realización de donaciones, la capacidad administrativa, la promoción de relaciones interinstitucionales más a largo plazo y la transferencia tecnológica. Mientras Synergos reconoce que los modelos específicos pueden no ser transferibles entre los países, hay elementos de desarrollo institucional que pueden ser aplicables en varios contextos nacionales.

La conferencia terminó con recomendaciones concernientes a la capacidad organizativa y sustentabilidad financiera de instituciones, la importancia del mercadeo y la comunicación, el desarrollo de programas, y el financiamiento y las alianzas con el tercer sector. La conferencia también concluyó con propuestas para un mayor intercambio y colaboración entre iniciativas latinoamericanas.

Las dos conferencias están resumidas en informes publicados por el Instituto Synergos: *Seminario: Fundaciones Latinoamericanas para el Desarrollo de la Sociedad Civil. México, Centro América, El Caribe y la Región Andina* (Abril 16-18, 1997, Cali, Colombia) y *Seminario: Recursos Privados para Fines Públicos. Fortaleciendo Fundaciones e Institutos en el Cono Sur* (Marzo 25-27, 1998, Guarulhos, San Pablo, Brasil). Cada una incluye un compendio de información sobre todos los participantes de fundaciones latinoamericanas con información y contactos.

Proyecto Comparativo del Sector de Organizaciones Sin Fines de Lucro, Instituto de Estudios de Políticas, The Johns Hopkins University

La misión del Proyecto Comparativo del Sector de Organizaciones Sin Fines de Lucro empieza de la siguiente forma: “El cambio en las realidades sociales y económicas conjuntamente con la declinación de la confianza en las capacidades del gobierno ha ubicado recientemente nuevas demandas en miles de agencias de servicio social privado, hospitales y clínicas de salud, colegios, universidades, centros de atención, organizaciones de desarrollo, grupos de medio ambiente y otros que forman parte del sector privado de organizaciones sin fines de lucro o voluntariado en todo el mundo. Sin embargo, es muy poco lo que se sabe en términos empíricos sólidos sobre el alcance o estructura de este sector, o sobre su habilidad para responder a estas nuevas demandas”.

El Proyecto Comparativo del Sector de Organizaciones Sin Fines de Lucro de Johns Hopkins es un esfuerzo sistemático de analizar el alcance, la estructura, el financiamiento y el papel del sector de organizaciones sin fines de lucro en distintos países alrededor del mundo con el fin de mejorar el conocimiento existente sobre este sector, enriquecer el entendimiento teórico del sector de organizaciones sin fines de lucro y proveer una base firme tanto para la acción pública como privada. El Proyecto representa el primer intento sistemático de reunir estadísticas sobre el tercer sector en América Latina.

El proyecto utiliza una aproximación comparativa y empírica que se sostiene fuertemente en un equipo de aliados locales en países seleccionados y emplea una red de comites de consultoría local. Los países latinoamericanos incluidos en el estudio son: Brasil, Argentina, Colombia, México, Perú y Venezuela. El financiamiento es provisto por una variedad de agencias públicas y privadas de los Estados Unidos y de los países seleccionados. El Proyecto recientemente publicó un resumen de sus hallazgos, *The Emerging Sector Revisited*, por Lester M. Salomon, Helmut K. Anheier y Asociados (1998).

El Instituto de Estudios de Políticas de la Universidad John Hopkins patrocina una Beca Internacional en el Programa de Filantropía. Este Programa toma ocho personas cada año involucradas en estudiar o gerenciar organizaciones privadas, sin fines de lucro o filantrópicas fuera de los Estados Unidos. Los becados pueden trabajar en cualquiera de los siguientes temas: el alcance, la estructura y el papel de las organizaciones sin fines de lucro; gerenciamiento de organizaciones sin fines de lucro; consecución de fondos, alianzas públicas-privadas; políticas tributarias; el papel de las fundaciones; organización comunitaria y empoderamiento; voluntariado y auto ayuda. El Programa también patrocina una conferencia de becados cada año en un país huésped extranjero para alentar el continuo intercambio entre becados y para aumentar la comprensión de este sector a un nivel internacional.

El Centro para la Sociedad Civil de la Universidad John Hopkins, que forma parte del Instituto de Estudio de Políticas, busca mejorar el entendimiento de la naturaleza y el papel de las organizaciones sin fines de lucro, filantrópicas y de las sociedad civil, las que proveen vehículos organizados para el ejercicio de iniciativas privadas para el bien común, frecuentemente en colaboración con el gobierno y empresas del sector. El Centro lleva a cabo su trabajo a través de la combinación de investigación, capacitación y compartiendo información tanto en los Estados Unidos como en el mundo.

CIVICUS

CIVICUS es una organización internacional que apoya el sector voluntario que trata las preocupaciones generales que enfrenta el emergente tercer sector. CIVICUS busca agregar una nueva legitimidad y visibilidad a una agenda común regional y global ajustada a la construcción y fortalecimiento de la sociedad civil.

Como alianza, CIVICUS provee conexiones para recolectar información sobre filantropía internacional y el rápido crecimiento del sector voluntario. CIVICUS se ve a sí misma como un foro abierto para el discurso y un diálogo internacional de puntos de vista de líderes, instituciones y culturas. Es una organización dedicada a la sociedad civil, acción voluntaria, pluralismo, filantropía y servicio comunitario.

CIVICUS incluye tanto organizaciones donantes como donatarias; representa el total del sector no gubernamental sin fines de lucro, es global en su naturaleza y trata de abrir nuevas oportunidades para el diálogo y la acción común. La organización busca obtener reconocimiento y legitimidad a nivel local y regional. Su directorio incluye representantes de 18 países, a lo largo de seis continentes.

Los programas de CIVICUS comenzaron en diferentes regiones, con informes y reuniones sobre el estado del tercer sector. Actualmente, CIVICUS promueve la investigación y diseminación de información ofreciendo amplias oportunidades de reuniones y asociaciones, apoyando proyectos y experiencias ejemplares, esfuerzos para eliminar los obstáculos legales y promover un ambiente político y cultural favorable para la donación, el voluntariado y la acción ciudadana.

Dos de las publicaciones más relevantes de CIVICUS incluyen: *Ciudadanos – Fortaleciendo la Sociedad Civil Global* (1994), un informe mundial sobre el emergente sector de organizaciones sin fines de lucro o tercer sector. Esta publicación informa sobre el estado de la sociedad civil en cada región del mundo y traza los desafíos y oportunidades para la acción ciudadana en un período de cambio. Una segunda publicación, *Sosteniendo la Sociedad Civil* (1997), reexamina las estrategias tradicionales para recaudar recursos de fuentes donantes, tanto públicas como privadas, a la luz de los fondos decrecientes, el incremento de la competencia por los recursos y el legado de dependencia que estas aproximaciones han promovido. El libro es un “inventario de ideas, estrategias y mejores prácticas alrededor de todo el mundo” para financiamiento a largo plazo de organizaciones de sociedad civil. Los capítulos incluyen: “La Consecución de Fondos de Fundaciones: Capitales de Riesgo para la Sociedad Civil”, “Filantropía Individual”, “Construyendo Organizaciones Civiles Locales”, “Recursos Públicos del Gobierno” y “Recursos de Agencias de Desarrollo Asistencial”. Cada capítulo incluye un buen número de estudios de casos.

Prince of Wales Business Leaders Forum

Prince of Wales Business Leaders Forum, fundada en 1990, tiene nueve años de experiencia trabajando alrededor del mundo promoviendo prácticas empresariales socialmente responsables y construyendo asociaciones intersectoriales. El Forum trabaja con organizaciones intergubernamentales y gobiernos, con ONGs internacionales, organizaciones de comunidades locales y empresas, y ha demostrado la efectividad de alianzas intersectoriales que ayudan a enfatizar asuntos económicos, sociales y de medio ambiente.

Trabajando con líderes empresariales, la sociedad civil y el sector público de todo el mundo, el Forum alienta el continuo mejoramiento de las prácticas empresariales socialmente responsables; desarrolla alianzas intersectoriales territoriales o basadas en asuntos específicos para tomar una acción efectiva en asuntos sociales, económicos y de medio ambiente; y ayuda a crear un ambiente facilitador para proveer condiciones para prácticas empresariales socialmente responsables y alianzas intersectoriales.

Los Programas Globales se llevan a cabo en alianza con compañías internacionales y organizaciones no-gubernamentales, incluyendo el Banco Mundial, la Organización Mundial de

Salud y otras organizaciones de las Naciones Unidas, y una red de líderes comunitarios de todo el mundo. El Forum ha abierto recientemente una oficina en Ecuador con el propósito de apoyar la capacidad de construir coaliciones empresariales para promover la responsabilidad social y las alianzas y está en el proceso de expandir sus iniciativas latinoamericanas.

VIII. Instituciones Multilaterales

Banco Mundial

El nuevo ambiente político y social de América Latina y el Caribe caracterizado por la democratización, descentralización y reformas en el mercado, provee la base para un nuevo paradigma para la reducción de la pobreza que incluye un papel para los gobiernos subnacionales, el sector privado y las ONGs, individualmente y en colaboración con los otros, como también con agencias gubernamentales nacionales. Algunas de las iniciativas más interesantes que tuvieron lugar en la región demuestran un rango de formas de cooperación y colaboración entre el sector público, privado y de organizaciones sin fines de lucro que están produciendo resultados en términos de mejoramiento de estándares para familias y comunidades pobres y han demostrado un enorme potencial.

A fines de 1996, el Instituto de Desarrollo Económico del Banco Mundial (EDI), en colaboración con la Fundación Inter-Americana, el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDP) y con el apoyo de las oficinas residentes del Banco, lanzó un Programa de Alianzas para la Reducción de la Pobreza en seis países latinoamericanos y del Caribe: Argentina, Bolivia, Colombia, El Salvador, Jamaica y Venezuela. Como resultado del éxito del programa, y en respuesta a pedidos de organizaciones nacionales, a fines de 1997, EDI y sus aliados expandieron el programa para cubrir otros 5 países adicionales: Brasil, Chile, Ecuador, Guatemala y Uruguay.

El programa busca promover la adopción de una aproximación para reducir la pobreza que se apoye en alianzas entre gobiernos locales y regionales, otras agencias del sector público, organizaciones no-gubernamentales, compañías del sector privado y otras organizaciones cívicas que ofrezcan servicios a los pobres; diseño participativo de políticas públicas; e iniciativas para crear oportunidades de empleo y mejorar la productividad de los pobres.

El programa incluye informar a los gobiernos, los líderes empresariales y las organizaciones de la sociedad civil sobre los beneficios del enfoque de alianzas y sobre las prácticas alternativas y mejores prácticas; apoyar la acción local de grupos comprometidos en la construcción de alianzas; y dar reconocimiento público para soluciones innovadoras mientras se crean oportunidades para que otras alianzas se beneficien de ellas.

Las principales audiencias de este programa son aliados potenciales en programas conjuntos para la reducción de la pobreza, incluyendo ONGs, compañías y alianzas del sector privado, gobiernos locales y regionales, agencias del sector público, organizaciones profesionales, académicas, de enseñanza y cívicas, y fundaciones nacionales e internacionales. Un resultado concreto del Programa de Alianzas es el estudio de los co-autores Ariel Fiszbein y Pamela Lowden, *Trabajando Juntos por el Cambio: Gobierno, Empresa y Asociaciones Civiles para la*

Reducción de Pobreza en América Latina y el Caribe (Washington, DC: Instituto de Desarrollo Económico, Banco Mundial, mayo de 1998) publicado por el EDI.

El Banco Mundial también tiene la Unidad de ONGs. Sus principales funciones incluyen: facilitar la colaboración operacional, especialmente en el involucramiento de las ONGs en el diseño de proyectos y consulta con los interesados; liderar y coordinar el proceso del Banco en el desarrollo participativo; hacer el diálogo de políticas entre el Banco y las ONGs lo más constructivo posible; proveer información al personal del Banco sobre ONGs y a ONGs sobre el Banco. El Banco emplea especialistas en ONGs en muchas de sus Misiones Residentes.

En 1997 el Grupo del Banco Mundial organizó Empresas Aliadas para el Desarrollo (Business Partners for Development BPD), una red informal de empresas, sociedad civil y Estado. El Grupo del Banco Mundial se ve a sí mismo como un facilitador: puede traer actores clave de las tres partes- empresa, sociedad civil y Estado- a la mesa, quienes de otra forma podrían sentirse incómodos de diseñar una estrategia de desarrollo con los otros actores. Las alianzas empresarias para el desarrollo se han caracterizado por un insuficiente registro de evaluación de impacto. La pericia en el análisis económico y evaluación del Grupo del Banco Mundial puede potencialmente ayudar a la Red BPD a proveer evidencia rigurosa y confiable.

A pesar de que el análisis está teniendo lugar, las alianzas empresarias para el desarrollo se caracterizan por la insuficiente diseminación de las lecciones aprendidas, a través de los sectores y regiones geográficas. El creciente foco del Grupo del Banco Mundial en sus servicios analíticos y de consultoría provee una ruta de difusión para las lecciones aprendidas sobre las alianzas empresarias para el desarrollo y el alcance del papel del sector privado.

Las prioridades de donación del Fondo del BPD están designadas a financiar las siguientes actividades:

- Convocar: Posibilitar que algunos actores de la sociedad civil participen en la mesa; financiación legal y costos organizativos de establecer o reforzar cuerpos de instrumentación local tales como fundaciones comunitarias;
- Aprender: Entrenar en la formación de alianzas, monitoreo de proyectos, evaluación del impacto, investigación de buenas prácticas en ambientes regulatorios y fiscales;
- Compartir: Diseminación sistemática y amplia de lecciones prácticas y de políticas.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El plan estratégico del BID para la Modernización del Estado y Fortalecimiento de la Sociedad Civil llama a la expansión de la participación cívica, la descentralización de la provisión del servicio social y la financiación, y la protección de los sectores más vulnerables de la sociedad. El plan argumenta que “no puede haber un Estado eficiente, una democracia, ni un desarrollo sostenible y equitativo sin una sociedad civil fuerte”.

Durante la última década, la participación ciudadana en la región ha crecido sustancialmente junto con el número de organizaciones privadas de base comunitaria. En toda América Latina y el Caribe, hay más de un millón de estas organizaciones. A pesar de su reciente crecimiento y desarrollo, las organizaciones civiles en América Latina y el Caribe tienden a ser débiles,

menos numerosas, y menos bien sostenidas que su contrapartida en las democracias industrializadas y en muchas partes de Asia. Muchas de ellas operan en un medio ambiente adverso y pocas se benefician de un marco de estructuras de soporte legal y regulatorio.

Actualmente, el Banco persigue varias actividades específicas para expandir la sociedad civil en colaboración con el Estado y el sector privado y para hacerlo más productivo. Sus actividades incluyen la promoción de cambios regulatorios para alentar el desarrollo de alianzas y una participación ciudadana más amplia; la provisión de servicios sociales a través de la cooperación entre organizaciones de la sociedad civil y diferentes niveles de gobierno; programas para fortalecer el gerenciamiento y administración financiera de grupos de sociedad civil; esfuerzos para alentar una mayor filantropía y voluntariado; y mecanismos para canalizar apoyo técnico y financiero hacia organizaciones que alcanzan a grupos vulnerables y facilitan su participación en el mercado económico.

El Banco está explorando cómo los grupos de la sociedad civil pueden efectivamente servir como agentes para el desarrollo e incorporarlos en el diseño y ejecución de programas en donde tengan ventajas comparativas. Con estos objetivos en mente, diversos proyectos de asistencia técnica han sido apoyados por los Departamentos Regionales de Operaciones y por las Divisiones de Estado y Sociedad Civil: Mujeres en Desarrollo, Medio Ambiente, Personas Indígenas y Microemprendimientos, entre otros.

Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDP)

El Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas ha expresado explícitamente el compromiso de trabajar con organizaciones de la sociedad civil (OSC). La mayoría de las áreas de trabajo de UNDP involucran la participación de OSC, que “frecuentemente son fuentes de experiencia vital, pericia e información”. En palabras de UNDP, las OSC han ayudado a generar el capital social que “hace funcionar la democracia” y “también lucha por establecer un balance entre las fuerzas del mercado”. Las OSC han “desarrollado los controles y balances que caracterizan a una sociedad abierta”.

UNDP busca desarrollar relaciones de empoderamiento con OSC, con el fin de promover “un desarrollo centrado en la gente”. Dada la proliferación y diversificación de OSC, es generalmente difícil identificar y trabajar con los aliados correctos. Las capacidades y responsabilidades de las OSC presentan considerables desafíos, además del hecho de que ellas están frecuentemente vistas como adversarias al gobierno.

Desde los ochentas, UNDP, que trabaja principalmente con los gobiernos, ha buscado incrementar su colaboración con las OSC en todo nivel. UNDP invita a líderes de la sociedad civil a reunirse con personas de planeación del gobierno y miembros del sector privado, como también otros donantes, en la preparación, ejecución y evaluación de sus programas.

UNDP colabora con los gobiernos, el sector privado y las OSC colectivamente para alentar la confianza entre ellos; promover el crecimiento equitativo; facilitar el acceso a servicios de salud y sociales; asegurar la disponibilidad de crédito para los pobres; promover la creación de trabajo; promover la participación; y expandir la protección social de los más vulnerables,

UNDP ha dirigido sus actividades programadas a enfatizar la pobreza como su principal preocupación y alienta a la participación activa de OSC. Sus actividades incluyen la evaluación de la pobreza; establecer metas nacionales para la eliminación de la pobreza; capacidad de evaluación y desarrollo de políticas nacionales y presupuestos; movilización social, participación y alianzas. El microfinanciamiento es también una parte importante del enfoque de UNDP para reducir la pobreza.

IX. Iniciativas Basadas en América Latina

La siguiente lista es sólo para ilustrar iniciativas filantrópicas interesantes y dinámicas en la región. Estas iniciativas constituyen una clara evidencia del importante crecimiento de la filantropía en América Latina.

Conferencias

Como fue mencionado en otras secciones de este resumen, las reuniones y conferencias han mejorado enormemente la comunicación, aprendizaje y visibilidad entre fundaciones, organizaciones sin fines de lucro y organizaciones relacionadas en América Latina, como también el diálogo entre América Latina y organizaciones externas. Algunos ejemplos incluyen las conferencias patrocinadas por el Instituto Synergos, la Fundación Esquel (1997), el Council of Foundations (conferencia en Oaxaca, México 1998), conferencias en asuntos regulatorios (1995 y 1997), los *Encuentros Iberoamericanos del Tercer Sector*, y conferencias anuales patrocinadas por Business for Social Responsibility (BSR).

Los *Encuentros Iberoamericanos del Tercer Sector*, ofrecidos cada dos años desde 1992, sirven para fortalecer la sociedad civil y para organizar el trabajo de un creciente sector de organizaciones sin fines de lucro en América Latina y España. Ellos se han reunido ya en España, México, Brasil y Argentina.

El *IV Encuentro*, realizado en Buenos Aires en 1998, fue organizado en torno al tema “Hacia un Nuevo Contrato Social para el Siglo XX” y atrajo 851 participantes. La conferencia incluyó una larga discusión sobre cómo construir una nueva relación entre el Estado, el mercado y el sector privado que pueda eliminar la pobreza, la dislocación social y el desempleo crónico. La conferencia de 1997 fue convocada por los gobiernos y empresas privadas en América Latina para asumir un compromiso genuino hacia la responsabilidad social.

Los paneles incluyeron: Derechos Civiles y Ciudadanía; Construyendo Capital Social; Globalización y Redes Internacionales; Profesionalización del Tercer Sector; Valores por un Nuevo Contrato Social; Nuevos y Antiguos Problemas Sociales: Asuntos Sociales al final del Siglo; Trabajo y Educación: Pilares del Desarrollo Social; Pobreza: ¿Quién es Responsable?; Los Medios y el Tercer Sector; El Nuevo Rol de la Cooperación Internacional; Alianzas Estratégicas; Responsabilidad Social de Firms Privadas; Democratización y Toma de Decisiones; el Rol de las Fundaciones: Desafíos y Responsabilidades.

Organizaciones Paraguas

Como estrategia para fortalecer los sectores de organizaciones sin fines de lucro y filantrópico y para promover una mayor visibilidad, las asociaciones “paraguas” tanto de instituciones donantes como de organizaciones sin fines de lucro, han sido establecidas en varios países latinoamericanos. Asociaciones tales como CEMEFI (México), el Centro Colombiano de Filantropía, GIFE (Brasil) y el Grupo de Fundaciones (Argentina) sirven para proveer servicios y orientación a donantes, tanto existentes como potenciales, mientras que asociaciones de organizaciones sin fines de lucro (tales como ABONG en Brasil y la Confederación Colombiana de ONGs en Colombia) han servido para aumentar la visibilidad de las ONGs. Un número de estas organizaciones y las iniciativas relacionadas están descriptas a continuación.

GIFE

En Brasil, GIFE (Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas) reúne cerca de 40 instituciones, que voluntariamente donan recursos humanos, técnicos y financieros de más US\$ 300 millones anuales para el bien público. La misión de GIFE es “desarrollar y diseminar conceptos y prácticas para el uso de recursos privados para el bien público”. GIFE busca aumentar la responsabilidad cívica y la participación de iniciativas privadas y apoyar la reorganización del espacio público para el mejoramiento del bienestar social.

GIFE promueve el intercambio de experiencias con organizaciones nacionales e internacionales y responde a las necesidades de entrenamiento de asociados y participantes. GIFE organiza seminarios nacionales y regionales, cursos, mesas redondas, debates y publicaciones sobre el tema de los nuevos modelos de desarrollo social sostenible. GIFE regularmente envía representantes a las principales conferencias sobre filantropía y tercer sector.

CEMEFI

El Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI) fue fundado en 1994 con oficinas centrales en la Ciudad de México. CEMEFI apunta a promover la cultura filantrópica en México y a fortalecer la participación cívica. Por el pago de una tarifa, sus miembros tienen acceso a información sobre organizaciones del tercer sector y fundaciones, tanto domésticas como internacionales. Como servicio para sus miembros, CEMEFI provee información a donatarios, información práctica sobre la organización de instituciones sin fines de lucro y fundaciones, y consultaría sobre asuntos legales y tributarios para el tercer sector.

CEMEFI publica una guía para instituciones filantrópicas, locales e internacionales, la revista *Filantropía* para la difusión de información sobre el sector de organizaciones sin fines de lucro, como también un boletín de noticias sobre filantropía. CEMEFI también ha lanzado la iniciativa “MIRA por los Demás” para promover el voluntariado y la filantropía en los sectores civiles y privados. Sus metas específicas incluyen el incremento total del número de donantes en México.

Tercer Sector

Tercer Sector es una revista publicada en Buenos Aires por la Fundación Del Viso. Su objetivo es servir como una herramienta de interrelación para el sector cívico en Argentina y para

estimular la interacción entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil. Tercer Sector busca mejorar la visibilidad, el entendimiento y el apoyo mutuo de los tres sectores de la sociedad.

La revista se centra en la difusión de información sobre fundaciones y OSC en la Argentina y otros países latinoamericanos, como también en los Estados Unidos. También promueve el fortalecimiento institucional de OSC. Tercer Sector es “más que una revista, es un concepto para promover la filantropía en la Argentina y en América Latina”. Es accesible tanto en forma impresa como en el Internet. La revista se distribuye a fundaciones, OSC, corporaciones, agencias del gobierno y los medios. Los contribuyentes están activos en los principales conferencias sobre tercer sector y en contacto con organizaciones paralelas en Brasil, los Estados Unidos y México.

La revista también ha organizado una base de datos que incluye contactos para los medios, OSC y organizaciones privadas. La respuesta positiva de los medios hacia el Tercer Sector ha sido de una gran importancia porque sirve como una extensión de las actividades de la revista, ampliando la audiencia y por ende su impacto. Tercer Sector ha comenzado a ser un recurso reconocido en los círculos filantrópicos argentinos, como también en los medios y entre empresas y un número de sectores del gobierno.

X. Fundaciones Locales en Ecuador, Colombia y México

La siguiente información sobre fundaciones en Ecuador, Colombia y México sólo ilustra el rango de instituciones nacionales en este campo. Algunas fundaciones locales son completamente autónomas, mientras que otras trabajan íntimamente con fundaciones del extranjero. Lo siguiente no significa pasar por alto otras experiencias nacionales valiosas, cada una de las cuales demuestra su particular característica local.

Fundación Esquel: Ecuador

La Fundación Esquel es una organización privada sin fines de lucro que invierte en el desarrollo alternativo en Ecuador en alianza con los más pobres de la sociedad. Su misión involucra el respeto de todas las ideas y culturas, la promoción de la eficiencia y la transparencia y la construcción de una ciudadanía activa, participativa y justa.

Esquel fue diseñada para permanecer separada de los intereses partidarios del Estado y de los intereses económicos o religiosos. Fue concebida como una entidad de investigación y práctica. Su propósito es promover la colaboración entre la sociedad civil, el Estado y el sector privado, dado que un sólo sector no tiene la capacidad de sacar al país de la pobreza. Su directorio consultor consiste de líderes de la sociedad civil.

Esquel evalúa proyectos, forma redes, co-financia iniciativas productivas de la sociedad civil, construye capacidad individual y de liderazgo, convoca al voluntariado y promueve la responsabilidad social, todo con el ánimo de combatir la pobreza.

El trabajo de Esquel incluye lo siguiente:

XI. La formación de redes de individuos y organizaciones locales en todo el país;

- XII. Co-financiar proyectos con donaciones, créditos, capital de riesgo, asistencia técnica y otros fondos de apoyo;
- XIII. Construir capacidad a través del fortalecimiento de gerenciamiento en la comunidad y en organizaciones no gubernamentales.
- XIV. Patrocinar el diálogo a través del debate continuo y la búsqueda de consenso en asuntos nacionales;
- XV. Promover la práctica de la responsabilidad social incluyendo individuos, organizaciones y empresas en esfuerzos de desarrollo.

La Fundación Esquel organizó una gran conferencia internacional en julio de 1997 sobre responsabilidad social y ciudadanía que resultó en un volumen de ensayos reunidos, *Responsabilidad Social: Una empresa para todos* (Esquel 1998). El libro busca una “nueva ética social” de la responsabilidad social que se entendiera más allá de la caridad y el paternalismo. La conferencia y publicación se realizaron con el apoyo de la Fundación y de asociaciones empresarias locales, como también de las Fundaciones Charles Stewart Mott y Rockefeller, International Youth Foundation y el Instituto Synergos.

Filantropía en Colombia

Colombia es un caso interesante dada la naturaleza relativamente sofisticada de su sector filantrópico con el trabajo del Centro Colombiano de Filantropía y numerosas fundaciones locales y nacionales bien establecidas.

Los recientes cambios económicos, políticos y sociales en Colombia han permitido un papel más central para el sector filantrópico, además de transformar la relación entre el sector privado, público y el llamado “tercer sector”. Las reformas macroeconómicas y fiscales han permitido incrementar el papel de los sectores privados y de las organizaciones sin fines de lucro de prestar servicios sociales, tales como la educación y la salud, y han creado un espacio para su mayor involucramiento en la reducción de la pobreza y la participación comunitaria.

La descentralización de los servicios públicos y de la toma de decisiones han permitido una mayor participación por parte de las organizaciones de la sociedad civil a un nivel local. Reformas legales específicas, tales como la Reforma de la Ley Municipal, han fomentado el involucramiento de las organizaciones no gubernamentales e instituciones filantrópicas en el desarrollo local. Otras leyes han alentado la participación directa de la empresa privada en el desarrollo local, como es el caso de las fundaciones establecidas por multinacionales como British Petroleum y Occidental establecidas bajo la Ley de Regalías.

Colombia tiene una larga tradición de instituciones filantrópicas no sólo en la capital del país sino también en otras principales regiones que datan del período colonial, muchas de ellas originadas en alianza con la Iglesia Católica. Desde los sesentas, Colombia ha visto la modernización de asociaciones sin fines de lucro, no gubernamentales, filantrópicas y voluntarias fuera de las concepciones tradicionales de caridad. En las décadas recientes el número de organizaciones no gubernamentales en Colombia ha crecido significativamente y su orientación ha comenzado a ser cada vez más dedicada al desarrollo como opuesto a la caridad. Un número de importantes fundaciones empresariales aparecieron desde los sesentas

incluyendo Codesarrollo (1960), Carvajal (1962), Corona (1963) y FES (1964). A continuación se describen algunos ejemplos.

- La Fundación Social es una organización sin fines de lucro de la sociedad civil cuyo objetivo es tratar las causas estructurales de la pobreza en Colombia. La Fundación Social, una de las organizaciones líderes y probablemente la más grande organización sin fines de lucro de Colombia, fue fundada en 1911 como una institución de ahorro por el sacerdote Jesuíta José María Campoamor, con el ahorro de trabajadores y donantes de la elite.

Todos los recursos de la Fundación están dedicados a fortalecer la participación económica, social, cultural y política de los sectores más pobres de la sociedad. Sus objetivos están basados en la doctrina social de la Iglesia Católica, en el contexto de las necesidades y desafíos de la sociedad colombiana. La Fundación incluye cinco programas de intervención social en las siguientes áreas: economía, medio ambiente y reciclaje, educación, comunicación social y programación comunitaria.

- La Fundación Mario Santo Domingo fue establecida en 1960 en Barranquilla. Sus programas se centran en torno la generación de ingreso y el desarrollo comunitario. La Fundación ha centrado sus recursos en el desarrollo de microempresas y en el provisionamiento de préstamos para la vivienda a comunidades de bajos ingresos, como también de programas en salud y educación. La Fundación Mario Santo Domingo tiene oficinas en Bogotá, Cartagena y Barranquilla, así como también 25 oficinas satélites a lo largo de la costa Atlántica de Colombia.
- La Fundación Carvajal fue creada en 1961 inspirada por Manuel Carvajal quien sintió la necesidad de compartir el bien de su compañía con el resto de la comunidad. Desde entonces, los programas y actividades de la Fundación han apuntado a mejorar la dignidad humana, promover la educación y la iniciativa empresarial.
- La Fundación FES fue establecida en 1964 por un grupo de líderes empresariales e intelectuales del Valle de Cauca, con el objetivo de avanzar con el trabajo de la Universidad del Valle. En 1974, FES fue transformada en un conglomerado financiero mientras mantenía sus actividades filantrópicas. La Fundación FES contribuye con sus recursos en forma regular y permanente a aproximadamente 450 organizaciones en Colombia con el objetivo de apoyar sus programas sociales. A través de su fondos sociales, FES apoya programas y actividades en las áreas de educación y ciencia con el objetivo de mejorar las condiciones de vida para la población entera, particularmente los menos privilegiados.
- La Fundación Corona fue establecida en 1963 con el ánimo de contribuir al desarrollo social en Colombia, particularmente para los más pobres. Sus áreas de operación incluyen el desarrollo empresarial, educación, salud y organización comunitaria. La Fundación Corona busca generar un impacto duradero y sistemático.

Iniciativas Locales en México

Los ejemplos de fundaciones en México reflejan las recientes tendencias innovadoras en la filantropía y en la financiación de la actividad filantrópica:

- XVI. **Fundación Comunitaria Oaxaca:** Fue constituida en 1995 cuando organizaciones de la sociedad civil y líderes empresarios mexicanos, apoyados por fundaciones internacionales como W.K. Kellogg Foundation, John D. and Catherin T. MacArthur Foundation, International Youth Foundation, Ford Foundation y Rockefeller Foundation, acordaron en formar una institución que fortaleciera la sociedad civil. A nivel nacional, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) jugó un papel crucial en esta nueva iniciativa. Los programas de la Fundación están centradas en los niños y jóvenes, la mujer y el trabajo.
- XVII. **Fundación del Empresario Chihuahuense:** Seguido del desastre natural de la capital del Estado, líderes empresarios locales se juntaron para pedir al gobierno que instrumentara un impuesto adicional a los ingresos. Las ganancias de los impuestos fueron aplicadas a la actividad filantrópica. La Fundación ha ganado un amplio apoyo por su trabajo. CEMEFI y otras organizaciones están ahora involucradas en apoyar los esfuerzos de la Fundación para desarrollar aún más su base de financiación.
- XVIII. **DEMOS:** Es una institución financiera que apoya proyectos llevados a cabo por organizaciones sin fines de lucro que promueven la solidaridad y la participación comunitaria en México. Los objetivos de DEMOS son canalizar recursos para el desarrollo en el apoyo de la solidaridad y promover el desarrollo local a través de la creación de fundaciones comunitarias.

XIX. Estudios sobre el Contexto Legal de Filantropía en América Latina

Los asuntos legales con respecto a la promoción de la filantropía van más allá del tratamiento tributario. En la reunión del Comité Consultivo donde este proyecto comenzó, Rudenstine, Presidente de Harvard University, mencionó que si bien el objetivo es que los individuos donen, es importante para ellos saber que el trabajo filantrópico puede ser efectivo. Por eso, aspectos tales como un buen gerenciamiento, la transparencia y las herramientas para la evaluación son esenciales en la discusión sobre los asuntos tributarios y legales.

Estudios de Instituciones Multilaterales

Tanto el Banco Mundial como el Banco Interamericano de Desarrollo han puesto especial atención en el análisis del marco legal de las organizaciones sin fines de lucro, incluyendo el tratamiento tributario para donantes individuales y corporativos como un mecanismo fundamental para obtener los fondos necesarios para que operen las organizaciones.

El Banco Mundial, con la ayuda de International Center for Not-For-Profit Law, ha preparado un *Manual de prácticas constructivas en materia del régimen legal aplicable a las organizaciones no gubernamentales* cuyo énfasis es “argumentar en contra de los rigurosos controles del gobierno (...) y alentar un sector de organizaciones no gubernamentales carente de trabas que pueda mejorar su contribución al desarrollo nacional”. El manual cubre una variedad de temas desde el contexto de interés del Banco Mundial por las ONGs, hasta las definiciones y

terminologías, las relaciones de las leyes de ONGs y otras leyes, la existencia legal de las ONGs y su estructura y gobierno. El manual también pone particular atención en la prohibición de beneficios privados directos e indirectos, a las actividades y operaciones de las ONGs, la consecución de fondos, las formas de reportar, la financiación tributaria y la auto-regulación.

En septiembre y octubre de 1997, un *Simposio Virtual sobre el Marco Regulatorio de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en América Latina* fue realizado por el Instituto de Desarrollo Económico del Banco Mundial con el apoyo técnico del International Center for Not-For-Profit Law. El propósito del simposio fue facilitar la discusión con respecto al marco legal que regula las actividades de las ONGs entre las partes involucradas, mayormente oficiales del gobierno y líderes de ONGs.

El simposio fue dividido en cuatro sesiones: (1) existencia legal y supervisión de las organizaciones de la sociedad civil; (2) tratamiento tributario de las organizaciones de bien público y cómo fortalecer la sociedad civil; (3) cooperación entre el gobierno, el sector privado y las organizaciones de sociedad civil; y (4) auto-regulación: autonomía de las organizaciones de sociedad civil, estructura interna y mecanismos de control; visibilidad e imagen pública.

El Banco Interamericano de Desarrollo junto con el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDP), el International Center for Not-For-Profit Law (ICNL) y el Esquel Group Foundation publicaron el *Marco Regulatorio de las Organizaciones de la Sociedad Civil en Sudamérica*. La publicación reúne materiales producidos durante la “Conferencia Sudamericana sobre el Marco Legal, Regulatorio y Fiscal de la Sociedad Civil”, realizada en Buenos Aires en octubre de 1995 por Esquel Group Foundation y el Grupo Esquel Argentina. La conferencia fue patrocinada por el Banco Interamericano de Desarrollo, el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas y fue apoyado por el Banco Mundial, por Canadian Agency for International Development y el International Development Research Center of Canada.

Abogados consultores de cada uno de los ocho países participantes prepararon informes por países sobre el marco legal para las organizaciones de la sociedad civil incluyendo: provisiones constitucionales que garantizan la libertad de asociación y expresión; reglas que gobiernan la creación y terminación de asociaciones y fundaciones, su operación y existencia y sus derechos y obligaciones como entidades legales. Los informes también tratan sobre el gerenciamiento y la organización interna de las organizaciones de la sociedad civil como también las reglas que gobiernan la supervisión del Estado de tales organizaciones.

Cada informe también contiene información sobre las reglas fiscales concernientes a exenciones tributarias e incentivos para donantes, la legislación sobre la distribución de fondos públicos a OSC y las reglas referidas a las contratación gubernamental.

Tratamiento Tributario para Donantes

El hecho de que los incentivos impositivos jueguen un papel importante en la promoción de la filantropía es ampliamente aceptado. Los incentivos impositivos pueden tomar la forma de deducciones o de créditos. La mayoría de los países latinoamericanos han establecido deducciones cuando la donación es realizada con ciertas entidades legalmente definidas.

En la Argentina, los donantes pueden deducir hasta un 5% de sus ganancias netas del año fiscal. Sin embargo, la investigación sugiere que la mayoría de los contribuyentes no aprovechan esta deducción. Los procedimientos administrativos para hacer efectiva la deducción son tan incómodos para los contribuyentes que cargan sus donaciones al presupuesto de relaciones públicas. En Chile, este incentivo tributario –deducción– es accesible siempre y cuando el total del monto donado no exceda el 10% del ingreso gravable. Aquí también, la carga administrativa hace difícil a los donantes aprovechar estos incentivos ya que el alcalde de la ciudad tiene que certificar que el recipiente está realmente llevando a cabo actividades en favor de aquellos que tienen mayores necesidades. Recientes leyes en Chile proveen que las donaciones hechas a instituciones de educación superior reciben una deducción del 50%. En el caso de las donaciones a asociaciones artísticas y culturales, los donantes están titulados para recibir un crédito de hasta un 2%.

A pesar de que ha habido un número de serios estudios concernientes a los aspectos legales de la filantropía, este es un campo de mucha necesidad de investigación. Por ejemplo, hemos encontrado pocas referencias específicas a los asuntos de impuestos municipales o estatales aplicados a donantes.

Un ejemplo válido de este fenómeno es encontrado en Colombia a nivel local, en la Cámara de Comercio Armenia, una ciudad en un de los tres mayores departamentos de producción de café y económicamente dependiente de la producción de café. Desde el comienzo de la crisis del café en Colombia, la Cámara de Comercio ha jugado un papel muy activo tanto en la diversificación de la economía como en la promoción del bienestar social. La financiación para proyectos sociales ha venido de la cooperación internacional como de los fondos públicos. La posibilidad de donación privada no ha sido explorada. Es valioso notar que hay una larga y bien documentada tradición de involucramiento de los productores de café en el desarrollo de esfuerzos a través de la Federación Nacional de Cafeteros y sus representantes locales, los Comités Departamentales de Cafeteros.

XX. Bibliografía Seleccionada sobre Filantropía y Organizaciones Sin Fines de Lucro

Banco Mundial. Simposio Electrónico Latinoamericano sobre el marco legal aplicable a las ONGs. 29 de septiembre – 31 de octubre de 1997. Washington, DC: Banco Mundial y el Instituto Económico del Banco Mundial.

Cornejo, Boris y Angela Venza. *Responsabilidad Social: Una empresa de todos*. Quito: Fundación Esquel, 1998. Esta publicación reúne un rango de ensayos sobre los siguientes temas, con representación de América Latina como marco: “Investigación sobre la responsabilidad social en el Ecuador”, “Contexto general de la responsabilidad social”, “Responsabilidad social: Una visión internacional”, “Responsabilidad social en el Ecuador”, “La empresa y la responsabilidad social,” “El papel de los medios en la promoción de la responsabilidad social”, “El papel de las organizaciones de la sociedad civil” y “Cómo fomentar una cultura de responsabilidad social.”

Fiszbein, Ariel y Pamela Lowden. *Working Together for a Change: Government, Business and Civic Partnerships for Poverty Reduction in Latin America and the Caribbean*. Washington, DC: Instituto de Desarrollo Económico, Banco Mundial, mayo 1998.

International Center for Not-for-Profit Law. *Handbook on Good Practices for Laws Relating to Non-Governmental Organizations*. Washington, DC: Departamento de Medio Ambiente del Banco Mundial, mayo 1997.

Kanitz, Stephen and Leila Lorenzi. *The 100 Most Efficient Non-Profits of Brazil*. São Paulo: Kanitz & Associados, 1997.

Luna, Elba, ed. *Fondos privados. Fines públicos*. Buenos Aires: Espacio Editorial, 1995. Publicado con el apoyo de GADIS (Grupo de Análisis y Desarrollo Institucional y Social), Ford Foundation, Fundación Juan Minetti y Fundación Banco Mayo. Las secciones incluyen: “La participación ciudadana y el bien público. Evolución y perspectivas para América Latina”, “El rol social de la empresa y las modalidades institucionales adoptadas. Los bancos de desarrollo y las fundaciones empresarias”, “Estrategias de movilización de recursos, programas operativos y no operativos”, y “La modernización de la filantropía empresarial”. Cada sección incluye presentaciones de representantes de fundaciones de una variedad de países.

Oliveira, Anna Cynthia, ed. *Marco regulador de las organizaciones de la sociedad civil en Sudamérica*. Banco Interamericano de Desarrollo y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 1997. Incluye capítulos dedicados a países individuales, además de un capítulo introductorio sobre “Elementos para la consolidación de las OSCs en Sudamérica”.

Roitter. Mario M. *La razón social de las empresas. Una investigación sobre los vínculos entre empresa y sociedad en Argentina*. Buenos Aires: Centro de Estudios de Estado y Sociedad, 1996.

Salamon, Lester M. y Helmut K. Anheier and Associates. *The Emerging Sector Revisited. A Summary*. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, Center for Civil Society Studies, 1998.

Tennyson, Ros. *Managing Partnerships: Tools for Mobilising the Public Sector, Business and Civil Society as Partners in Development*. London: The Prince of Wales Business Leaders Forum, 1998.

Toro, Olga Lucía y Germán Rey. *Empresa privada y responsabilidad social*. Bogotá: Centro Colombiano de Filantropía, Asociación Nacional de Industriales, Andi, and Fundación Social, 1996. Los capítulos incluyen: “El Centro Colombiano de Filantropía: una propuesta de responsabilidad social”, “Responsabilidad social empresarial en Colombia: resultados de una investigación”, “Cómo fomentar una cultura de la filantropía en Colombia”, y una sección titulada “La Responsabilidad Social: Relaciones entre los Diversos Actores”, como otra sobre “Los Medios de Comunicación y la Responsabilidad Social”. Finalmente el libro termina con estudios de caso, “Casos de Responsabilidad Social”.