



Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Estimados participantes:

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y la Fundación Roberto Ruiz Obregón con la convicción de que en la medida que los ciudadanos (individuales y corporativos) seamos responsables de lo que pasa en nuestra comunidad, y actuemos, cada uno en su nivel y posibilidades, encontraremos soluciones a los problemas que nos afectan a todos en nuestro estado y tendremos un mejor país.

Debemos entre todos de acabar con las equivocadas percepciones que tenemos con respecto a los sectores que constituyen nuestra sociedad, el sector empresarial enfocado en la competitividad y las ganancias; el sector público burocrático e inflexible; y el sector de la sociedad civil combativo, desorganizado e improvisado.

Las Alianzas Intersectoriales que se han ido generando, las que se están gestando y las que vendrán con la participación de individuos, organizaciones, empresas y gobierno asumiendo cada cual su responsabilidad social. son sin duda mecanismos para ir logrando poco a poco un México mejor, más digno, más justo, y con más oportunidades para más mexicanos.

Reciban a nombre de quienes colaboramos profesional y voluntariamente en el CEMEFI, en la Fundación Roberto Ruiz Obregón, Querétaro Socialmente Responsable y CMS Consultores un cordial saludo y tal y como nos comprometimos les hacemos llegar la Bitácora y los materiales complementarios de nuestro Taller .

Esperamos que este esfuerzo en el que participaste traiga como resultado incrementar la generosidad y responsabilidad social de los ciudadanos y de las empresas de la región fomentando las donaciones de tiempo, talento y dinero, para apoyar el desarrollo de nuestras comunidades en el estado de Querétaro.

Atentamente
Mauricio Guerrero
Facilitador del taller de Alianzas



Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Coordinador del Taller:

**Fundación Roberto Ruiz Obregón, A.C.
Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.**

Facilitador del Taller:

Mauricio Guerrero.

Antecedentes

Los orígenes de este esfuerzo están centrados en el Programa facilitador de las alianzas INSIGTH promovido en el mundo por el Foro de Líderes Empresariales del Príncipe de Gales,

En México el CEMEFI y el Foro, iniciaron a fines del año 1998 el esfuerzo de organizar los talleres, mismos que se han realizado en diversos estados del país. (Chihuahua, Sonora, Guanajuato, Oaxaca y Morelos). Este año el Cemefi impulsará con diversos aliados estratégicos talleres de Alianzas en Querétaro y Jalisco.

El Programa facilitador de las alianzas es promovido en el mundo por el Foro de Líderes Empresariales del Príncipe de Gales, y busca el aprendizaje mediante la experiencia y los intercambios intersectoriales e interculturales directos de experiencia y práctica de los acuerdos de colaboración. Hace participar a dirigentes políticos y empresariales, así como a directivos de las entidades donantes y organizaciones no gubernamentales (ONG) al nivel local, regional e internacional.

Ejemplo de estas alianzas en el Estado de Querétaro, es la integración del Consejo denominado "Querétaro Socialmente Responsable-QSR", agrupación que nace el 4 de junio de 2008 y se integra por los siguientes organismos: CANACO, CANIRAC, CANACINTRA, COPARMEX, CIRT, CLUB DE INDUSTRIALES DE QUERÉTARO,

2

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS QUERÉTARO, UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE QUERÉTARO, FUNDACIÓN ROBERTO RUIZ OBREGÓN, A.C., y COPARES.

Sus objetivos son:

- Fomentar la cultura de la Responsabilidad Social.
- Reconocer a las organizaciones por sus prácticas de Responsabilidad social.
- Vincular a las organizaciones interesadas con instituciones profesionales que puedan orientar, implementar o mejorar procesos en el tema de Responsabilidad Social.

Objetivo del taller de alianzas:

El objetivo de este taller es la construcción de alianzas equitativas, transparentes y con alto impacto en una mejor calidad de vida de la comunidad queretana.

Objetivos específicos:

- a). Discutir el concepto y la práctica de asociaciones entre empresas, gobiernos y sociedad civil, explorando ventajas y desventajas de tales asociaciones
- b). Analizar factores que permitan asumir una asociación eficiente, cuáles son los límites que envuelven las alianzas intersectoriales, como lograr su efectividad y cómo planificar un abordaje del tema con éxito.

Construcción de alianzas equitativas transparentes y de largo plazo.

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

El Taller pretende desarrollar alianzas intersectoriales e incluye:

- Seleccionar y reunir a personas clave procedentes de diferentes sectores
- Seleccionar los temas de importancia en los que se pueden suscribir alianzas exitosas
- Dar a los participantes una experiencia directa de iniciativas innovadoras, cuestiones locales clave y acuerdos de colaboración intersectoriales

Nunca tanto como hoy es más cierto que ni el gobierno, la empresa o la sociedad civil podrán acabar por ellos mismos con los problemas de desigualdad y pobreza. Por esto favorecemos acciones que buscan vincular a los tres sectores en alianzas a favor de todos y de sí mismos, ya que la Alianza como modelo es una alternativa indiscutible para explorar soluciones sostenibles de largo plazo para la promoción del desarrollo en diversas regiones del país.

Las Alianzas Intersectoriales que se van generando con la participación de individuos, organizaciones, empresas y gobierno asumiendo cada cual su responsabilidad social. son sin duda mecanismos para ir logrando poco a poco un México mejor, más digno, más justo, y con más oportunidades para más mexicanos.

Para complementar este documento se hace llegar a los participantes los siguientes documentos: 1) Manual para la construcción de Alianzas 2) la presentación en PP con la caracterización del contexto internacional, 3) las características de las alianzas y sus formas de gestión y evaluación; 4) asimismo se entregan copias de las tres alianzas presentadas a fin de que los participantes puedan revisar en detalle las diversas experiencias y 5) el directorio de los participantes en las diversas sesiones.

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Taller de Alianzas

Se exponen a continuación los aprendizajes centrales extraídos de los ejercicios y dinámicas realizadas en el taller a lo largo de las sesiones de trabajo realizadas el Martes 16 y el Miércoles 17 de junio de 2009..

□ La práctica vivencial de principios, valores y reconocimiento de cada uno de los sectores sociales, identificando sus habilidades, fortalezas, debilidades y desafíos genero un ambiente de sinergia proactiva en las personas que se involucran. Este ambiente, apuntalado por los procesos de capacitación a los grupos de usuarios, tiene como base fundamental el testimonio de quienes son protagonistas en cada uno de los sectores sociales y su capacidad para poder aportar con creatividad diversos elementos a la gestión y operación de alianzas intersectoriales.

Expectativas de los participantes por Sector

Sector Social

- Conocer la metodología y su alcance para valorar su replicabilidad
- Conocer personas interesadas en provocar cambios sociales
- Identificar oportunidades de desarrollo de nuevos proyectos
- Evaluar el taller y la metodología
- Encontrar nuevas formas creativas de alianzas
- Tomar nuevas ideas
- Aprender nuevas formas de acercamiento con los otros sectores
- Conocer y reconocer a los otros actores sociales
- Construir puentes
- Aprender una metodología nueva
- Hacer alianzas
- Fortalecimiento institucional
- Aprender de otras experiencias
- Llevarnos tareas
- Sumarnos a Querétaro Socialmente Responsable
- Conocer nuevas estrategias
- Crear red de trabajo
- Conocer buenas prácticas

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

- Búsqueda de la sustentabilidad mediante las alianzas
- Fortalecer el trabajo intersectorial

Sector Gubernamental

- Fortalecimiento social e institucional
- Trabajo interinstitucional
- Fortalecimiento de mi institución
- Generar sinergia
- Determinar líneas de acción
- Establecer “proyectos y productos”
- Hacer proyectos con empresas
- Mejorar la participación de la sociedad
- Definición conjunta de necesidades
- Encontrar oportunidades puntuales de alianza
- Adquirir nuevos conocimientos y habilidades
- Conocer la metodología y su alcance para impactar con oportunidad
- Conocer personas interesadas en provocar cambios sociales
- Saber como percibe el sector social la autoridad
- Crear vínculos con los otros sectores
- Conocer más prácticas de responsabilidad social
- Aprender nuevos conocimientos

Sector Empresarial

- Conocer las necesidades de las instituciones sociales
- Aprender de los diversos sectores
- Conocer la metodología y su alcance
- Aterrizar ideas nuevas, medibles y alcanzables
- Conocer a fondo algunos proyectos y la forma de enriquecerlos
- Concretar esquemas de participación
- Conocer a las IAP's
- Conocer dinámicas de interrelación
- Extender mi red de contactos
- Aportar mi conocimiento

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Habilidades y talentos de los participantes por Sector

Sector Social

- Profesionalismo
- Creatividad
- Pasión
- Capacidad de organización
- Ideas claras
- Lograr acuerdos
- Analíticos
- Perseverantes
- Hábiles en la comunicación
- Pacientes
- Dinámicos
- Acostumbrados a trabajar bajo presión
- Comprometidos
- Conocedores de la problemática social
- Capacidad de trabajar en equipo
- Estrategas

Sector Gubernamental

- Analíticos
- Perseverantes
- Visionarios
- Negociadores
- Hábiles en la comunicación
- Dinámicos
- Creativos
- Facilitadores
- Proactivos
- Empáticos

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Sector Empresarial

- Analíticos
- Críticos
- Responsables
- Negociadores
- Sensibles
- Comprometidos
- Hábiles en la comunicación
- Líderes
- Empáticos
- Creativos
- Facilitadores
- Proactivos
- Empáticos

Dinámica No 1 ROL DE LOS SECTORES SOCIALES

Los tres sectores: público, privado y la sociedad civil tienen papeles y roles específicos que jugar para lograr mantener estables y prósperas las comunidades y los países.

Cada sector tiene habilidades únicas que puede ofrecer al otro, pero a menudo permanecen sin explotarse, puesto que cada sector se visualiza aislado de los otros dos; las reuniones de trabajo, la metodología del foro y el espíritu de trabajo se orientan a sumar los esfuerzos y el potencial de los sectores a través primero del conocerse en plenitud dando a conocer sus fortalezas y debilidades.

- **La Sociedad Civil:** en las alianzas aporta de manera significativa la Cohesión Social, su papel se representa por la Solidaridad, vista como una especie de pegamento de la sociedad.
- **El Sector Público:** aporta de manera significativa su capacidad de Legislar. El marco legal de derechos económicos, políticos y sociales, es base para la regulación y las obligaciones internacionales.

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

- **La Empresa:** suministra a las alianzas su capacidad de Inversión y Comercio. El intercambio de bienes y servicios estimulando empleo y crecimiento y desarrollo económico.

Caracterización del Gobierno

Fortalezas

- Liderazgo y autoridad
- Infraestructura
- Recursos Económicos
- Conocimiento
- Normatividad
- Convocatoria
- Permanencia
- Especialización en áreas diversas
- Movilidad Social
- Representatividad
- Reforma Legislativa

Debilidades

- Corrupción
- Tramitología-Burocracia
- Impunidad= Sindicatos = Compra de líderes
- Normatividad
- Insensibilidad de funcionarios por cambios gubernamentales
- Incongruencia y falta de claridad de la función
- Simulación de los Consejos Ciudadanos
- Falta de continuidad de programas y planes
- Evaluación y viabilidad de impacto de la aplicación de los recursos
- Partidocracia

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Retos

- Pulverización de los sindicatos nocivos
- Respeto del Servicio de carrera
- Favorecer, legislar en torno a la reelección de Diputados y Presidentes Municipales
- Fortalecimiento a la Educación
- Creación de Alianzas
- Jerarquización de Proyectos
- Marco Regulatorio a favor del Sector Social
- Revocación de Mandato
- Continuidad de los Programas desde la Esfera Legislativa

Relator: Godofredo Aldevete

Caracterización de la Empresa

Fortalezas y Retos

- Conocimiento de los demás sectores
- Dimensionar el fin de una responsabilidad social desde la empresa
- Sistematizar los procesos
- Compartir metodologías de trabajo
- Consciencia de impacto en la sociedad
- Generar sustentabilidad
- Lograr sinergias
- Promotor del desarrollo
- Generador de riqueza
- Tecnología y Creatividad
- Adoptar Sistemas de Producción Amigables con el Medio Ambiente
- Crear Parques Industriales Socialmente Responsables

Debilidades

- Economía
- Insensibilidad

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

- Ignorancia
- Desconocimiento Absoluto de la Realidad Social
- Credibilidad
- Confusión entre Filantropía y Responsabilidad Social

Relator: Elda Hernández

Caracterización del Sector Social

Fortalezas

- Trascendencia
- Representación de valores y principios
- Confianza de beneficiarios y comunidades
- Población atendida específica
- Compromiso por la causa social
- Generadores de empleo
- Vocación al Servicio
- Agentes de cambio
- Mejorar la Calidad de vida Digna a la Sociedad
- Contribuir a la seguridad y al desarrollo social

Debilidades

- Falta de voluntarios
- Programas de Gestión de Voluntariado y Servicio Social
- Desarticulación. No existe una red para coordinación y apoyo
- Exceso de requisitos- duplicidad de documentos
- Ritmo de trabajo diferentes sectores
- Poca visibilidad de las OSC's
- Falta de capacitación para presentar proyectos
- Pago de impuestos y servicios
- Falta de complementariedad en los servicios ofrecidos
- Falta de acompañamiento
- Falta de estímulos gubernamentales

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

- Recursos económicos limitados
- Falta de estímulos gubernamentales legales y fiscales
- Falta diversidad temática y mayor número de organizaciones civiles

Retos

- Cumplir nuestros objetivos con calidad y calidez
- Profesionalización
- Sustentabilidad /Permanencia
- Transparencia y Rendición de Cuentas
- Difusión/Visibilidad/Posicionamiento
- Evaluación de Impacto
- Optimización de Recursos
- Conformación de una Red de OSC's
- Portafolio de Inversión
- Promover la Cultura Filantrópica, Voluntariado y Responsabilidad Social
- Rescatar Valores y Principios en la Juventud
- Conformar un Directorio
- Crear Proyectos Integralmente Sustentables

Relator: Elizabeth Castañón

Dinámica 2 Análisis de Alianzas Exitosas, en la que uno de los sectores asume el liderazgo.

Las Alianzas en la RSE.

La cantidad y complejidad de los desafíos y problemas de nuestros días no permiten soluciones conducidas por actores individuales, sean gobiernos, empresas o entidades de la sociedad civil. En ese contexto, ha crecido la relevancia del establecimiento de alianzas entre diversos actores sociales para el enfrentamiento de un gran número de cuestiones; ya que vivimos en un mundo en

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

rápida evolución en el que las estructuras económicas y sociales experimentan transformaciones espectaculares. La "aldea global" es hoy realidad creciente para quienes tienen acceso a las tecnologías de la información.

¿Cómo puede transferirse con eficacia el conocimiento práctico y la experiencia a fin de que las nuevas iniciativas en el desarrollo socioeconómico se beneficien del aprendizaje existente? ¿Cómo pueden potenciarse las capacidades y los recursos en las iniciativas innovadoras y los programas en pro del desarrollo? ¿Cómo lograr articular el trabajo de las organizaciones intergubernamentales y gobiernos, con OSC's nacionales o internacionales, o con organizaciones comunitarias locales y empresas? La respuesta oportuna es con alianzas: alianzas intersectoriales, integrales, interinstitucionales; alianzas de largo plazo, alianzas equitativas, confiables y transparentes, ALIANZAS en las que. Socios distintos que aportan para un propósito común y dónde las empresas tienen un gran potencial en la materialización de su responsabilidad social.

Los beneficios de una alianza, saltan a la vista, las alianzas surgen ante todo como respuesta y oportunidad a los modelos de desarrollo tradicionales que ya no responden a las circunstancias actuales. Las alianzas las debemos entender como una posibilidad de cooperación estratégica siempre y cuando puedan sostenerse en el largo plazo.

Las alianzas conllevan una relación constante que genera confianza y que aporta beneficios ganar-ganar para los involucrados. En México podemos hablar de un gran número de alianzas exitosas, destacando las promovidas por la Fundación del Empresariado Chihuahuense, las impulsadas por Fundación Merced, la de Únete, Dibujando un mañana, la Junior League, entre otras.

Alianza promovida por Sector Social: Ashoka
Armando Laborde.
Director General de Ashoka Emprendedores Sociales.

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Lecciones aprendidas

- Objetivos en común de los involucrados
- Visión compartida
- Lograr sinergia
- Liderazgo
- Convocatoria de los beneficiarios
- Aprendizaje y Retroalimentación

Ejemplo de Contribuciones

- Partir de un objetivo común
- Cada sector aporta su "corebusiness"
- CONALEP aporta el conocimiento educativo, la infraestructura y los recursos humanos
- Gobierno aporta el capital semilla a través de la Secretaría de Economía
- Ashoka aporta Capacitación, Gestión de recursos y conocimiento
- Sector Empresarial aporta recursos y enlaces a través de la Fundación RRO

Desafíos

- Lograr resultados
- Involucrar más actores
- Mejorar los Programas de Capacitación
- Replicar el Modelo
- Mayor número de beneficiarios
- Incrementar la difusión del proyecto y logros
- Incrementar o fomentar la participación de más jóvenes
- Lograr la sustentabilidad y permanencia a corto plazo
- Acompañamiento y Seguimiento

Relator: No se proporcionó su nombre

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Alianza promovida por Sector Empresarial: Danone Felipe Silva. Gerente regional de Danone

Lecciones aprendidas

- Confianza e integración de la población marginada
- Negocio con proyecto social
- Necesidad de Normativizar la economía informal
- Beneficio integral de los tres actores
- Cada sector tiene su rol en este proceso y lo debe conservar
- Se puede hacer negocios con el sector informal

Ejemplo de Contribuciones

- Visión: Negocio y Proyecto Social
- Para la Empresa, oportunidad y cambio
- Alianza: empresa-gobierno y sociedad civil
- Proceso de Formación e Integración social
- Para las OSC's alianzas con otras organizaciones, contribución y conciencia social

Desafíos

- Replicar el Modelo
- El Gobierno debe reglamentar los casos
- Generar Política Pública desde la empresa
- Incorporar comercios informales hacia la economía formal
- Adecuarse a la realidad
- Normatividad

Relator: No se proporcionó su nombre

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Alianza promovida por Sector Gubernamental : Mujeres Artesanas

Manuel García Quintana.

Delegado Federal en Querétaro de la Secretaría de Economía.

Lecciones aprendidas

- Abrió brecha
- Paciencia
- Sensibilidad del funcionario
- Asegurar la venta antes de la producción
- “Juntos pero no revueltos”
- La Administración no puede estar a cargo de los productos
- Administración interna independiente.
- Mayores alianzas más mayor administración = a mejores resultados

Ejemplo de Contribuciones

- Compartir la experiencia
- Motivación
- Creatividad para responder a los diversos retos
- Dimensionar la acción solidaria

Desafíos

- Difusión del modelo
- Legislar la manera de facturar
- Modificar leyes
- Incorporar metodologías innovadoras
- Quitar la obligatoriedad de cotizar en el Seguro Social
- Sistematizar el proceso
- Mejoramiento de financiamiento puente
- Organización de los participantes en el proyecto
- Eficiencia en la aplicación de recursos
- Capacitación y Educación

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

- Regular impuestos
- Generación de trabajos dignos
- Dimensionar la acción solidaria
- Dirigir subsidios hacia proyectos productivos sustentables y no limosna

Relatora: Kathy Vargas

Dinámica 3 Visión de futuro Preguntas Específicas

El facilitador propuso para esta parte, una serie de preguntas detonantes seguidas de un proceso de construcción conceptual, el cual se sintetizó en los comentarios establecidos por consenso en cada una de las mesas.

¿Cómo fortalecer las prácticas de responsabilidad social?

Con el Gobierno:

- Partir de las necesidades sociales
- Objetivo común entre Empresa y Gobierno
- Alianzas
- Fortalecimiento de Programas de Coinversión

Con la Empresa:

- Incorporar Organismos Intermedios
- Incorporar a los Planes de Estudio la cultura de Responsabilidad Social
- Sensibilizar a través de los medios de comunicación
- Incluir activamente a los empleados de las empresas
- Es una labor constante
- Capacitando a todos los niveles
- Difusión de las acciones y su impacto social
- Construir Parques Industriales Socialmente Responsables

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

¿Cómo establecer y mantener alianzas intersectoriales?

- Con confianza
- Hacer Convenios, Renovarlos y Actualizarlos
- Evaluación de la Productividad de la Alianza
- Que sea Transparente
- Especificar y delimitar el papel de cada actor
- Realizar los Proyectos en conjunto
- Celebrar los triunfos
- Aprender de las experiencias
- Mejora continua
- Mantener una comunicación abierta que evite malos entendidos
- Buscar relación Ganar-Ganar
- Creer en nuestro Proyecto sin titubear ni claudicar

¿Qué beneficios obtiene mi sector al participar en una alianza estratégica?

Empresa:

- Aprovechar el conocimiento de los otros sectores y sus fortalezas
- Construye ciudadanía
- Beneficio para grupos vulnerables
- Transforma motivaciones y aspiraciones humanas profesionales
- Genera confianza entre actores y productos y servicios y el personal
- Le ayuda a identificarse como verdadera empresa
- Logra reconocimiento
- Mejora y fortalece la calidad de sus productos y servicios

Gobierno:

- Cooperación para ejecutar los proyectos
- Conocer problemática de la sociedad civil
- Obtener conducto de mejor contacto con la gente
- Credibilidad ante la sociedad

Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

- Una ciudadanía más participativa
- Iniciativas / ideas para el cambio
- Sinergia de confianza cuando los proyectos marchan bien y hay reciprocidad

Sociedad Civil:

- Información a través del conocimiento de experiencias exitosas
- Escuchar a otros sectores y establecer alianzas a partir de conocimiento de sus expectativas e intereses
- Encontrar nuevas oportunidades para cumplir con su misión
- Fortalecer y visualizar las distintas formas de organización civil que hoy existen para profesionalizarlas.
- Creación de redes entre los sectores empresarial, social y gubernamental para facilitar el trabajo.
- Creación de sinergias para propiciar el desarrollo social.
- Posibilidad de contraer compromisos institucionales.
- Integrar y hacer compatibles las necesidades con las aportaciones de desarrollo existentes en los diversos sectores.

La última parte de ese taller fue dedicada a la Evaluación y a que los participantes hicieran comentarios sobre su sentir y los pasos a emprender con posterior.

Se estableció el compromiso de enviar a los participantes la relatoría general del trabajo realizado, el directorio de los participantes, las presentaciones utilizadas por el facilitador y las presentaciones de las 3 Alianzas analizadas

Las Conclusiones del taller estuvieron a cargo de: Juan Carlos Aguilera, Director Fundación Roberto Ruiz Obregón y de Jorge Villalobos, Presidente Ejecutivo, Centro Mexicano para la Filantropía



Taller de Alianzas Intersectoriales: Gobierno - Empresas - Sociedad Civil.

Club de Industriales: Santiago de Querétaro Querétaro Junio 16 y 17 de 2009

Reporte de la relatoría elaborado por el facilitador del taller: **Mauricio Guerrero**

Nuestro reconocimiento y gratitud a los expositores de los casos de alianzas.

Nuestro agradecimiento al equipo de facilitadores del CEMEFI y de las Fundaciones Comunitarias

DATOS DE CONTACTOS

Centro Mexicano para la Filantropía, A C

Lourdes Sanz Moguel
Cerrada de Salvador Alvarado 7, Escandón
Miguel Hidalgo, D. F. 11800 México
Tel. +52 (55) 52768530 ext.125 Fax 5515-5448
Correo-e: lsanz@cemefi.org
www.cemefi.org www.oscdigital.org www.hacesfalta.org.mx

Fundación Roberto Ruiz Obregón, A.C.

Juan Carlos Aguilera García
Hda. Escolásticas N° 105, Jardines de la Hacienda
Querétaro, Qro. C.P. 76158
Tel. (442) 227-2736 / 227-2700
Correo-e: caguilera@fooque.com.mx

Mauricio E. Guerrero Martínez

CMS Consultores: Comunicación y Mercadotecnia Social
Dakota 395 1 PB Col Nápoles México 03810 DF
www.cmsconsultores.com
Correo-e: mguerrero@cmsconsultores.com
(52) (55) 56 82 21 80 y 044 55 33 32 09 62

Agradecemos sinceramente el apoyo brindado por el personal del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y de la Fundación Roberto Ruiz Obregón para la realización del taller.